

Beleidsplan Stichting Warme Beer 2016

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Inleiding	1
Strategie	1
Doelstelling	1
Afwezigheid winstoogmerk	1
Beleid	2
Te verrichten werkzaamheden van de stichting	2
Werving en beheer van gelden	2
Vermogen van de stichting	2
Bestedingsbeleid	2
Beschikken over het vermogen van de instelling	3
Overige	3
Beloningsbeleid	3
Beschrijving (administratieve) organisatie	3
Publicatie	3
Bijlagen	
Bijlage 1: Jaarrekening	4

Voorwoord

Voor U ligt het beleidsplan van de stichting warme beer. Stichting warme beer is in november 2011 in Nuenen opgericht op initiatief van Tomas Bonewald.

Tomas was 16 jaar toen bij hem in april 2009 de ziekte leukemie werd geconstateerd. Na zware chemokuren volgde in februari 2010 een stamceltransplantatie, wat zorgde voor een positieve ommekeer.

Tijdens de behandeling van zijn ziekte was een knuffel, gevuld met tarwekorrels en lavendel, zijn steun en toeverlaat. Die knuffel kon worden opgewarmd in de magnetron en deze “warme beer” verzachtte letterlijk en figuurlijk de pijn van Tomas.

Toen Tomas weer gezond door het leven kon gaan, wilde hij andere kinderen die met een kankeraandoening in ziekenhuizen lagen een zelfde soort knuffel bezorgen zoals hij die had gehad. Tomas heeft diverse acties op touw gezet om geld in te zamelen om zo “warme beren” te kunnen kopen. En deze acties verliepen dermate goed, dat er in november 2011 is besloten een stichting op te richten met Tomas als voorzitter. Stichting warme beer was een feit.

Inleiding

Stichting warme beer bestaat inmiddels al weer vier jaar en jaarlijks worden er circa 400 ‘warme beren’ bezorgd bij zieke kinderen op oncologische afdelingen van de 8 universitaire ziekenhuizen in Nederland.

De stichting is inmiddels goed bekend in de gemeente Nuenen, maar heeft de ambitie haar bekendheid buiten Nuenen te vergroten. Dit betekent dat er de komende periode meer aandacht zal uitgaan naar netwerkactiviteiten. De stichting zal actief aan de slag gaan met het leggen van contacten buiten de gemeentegrenzen. Enerzijds om het bereik van de stichting verder te vergroten. Anderzijds om meer sponsoren te werven en het aantal donaties te kunnen verhogen.

Stichting warme beer is een ‘algemeen nut beogende instelling’ (ANBI). In dit beleidsplan ligt het actuele beleid van de stichting vast, zodat inzichtelijk is hoe de stichting uitvoering geeft aan het verwezenlijken van haar doelstelling.

Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 16 september 2015.

Strategie

Doelstelling

Stichting warme beer biedt ernstig zieke kinderen en hun gezinnen warmte en troost, met als doel hun pijn en verdriet te verzachten.

Om dit te bewerkstelligen stelt de stichting zich ten doel jaarlijks circa 500 “warme beren” te bezorgen bij zieke kinderen die zijn opgenomen op een oncologische afdeling van een ziekenhuis in Nederland.

Daarnaast stelt ze zich ten doel de ouders, broertjes en zusjes van het zieke kind te ondersteunen door middel van een pakketje en een jaarlijkse brussendag.

Afwezigheid winstoogmerk

Stichting warme beer heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit de feitelijke werkzaamheden. De stichting streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de stichting de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

Beleid

Te verrichten werkzaamheden van de stichting

Stichting warme beer verricht de volgende werkzaamheden:

- De Inkoop, inpakservice, contacten en correspondentie met betrekking tot de logistiek en aflevering van de knuffels en pakketjes bij de doelgroep;
- Het afleveren van de knuffels en pakketjes bij de doelgroep;
- Het ontwerpen van promotiemateriaal, het updaten van de website en het schrijven van artikelen ten behoeven van de (social) media;
- Het onderhouden van bestaande contacten en het leggen van nieuwe contacten (sponsors, donateurs, vrienden van de stichting, vrijwilligers, ziekenhuizen);
- Administratieve werkzaamheden, waaronder het verwerken van post en email en de coördinatie van (aan)vragen met betrekking tot stichtingsactiviteiten;
- Het organiseren van jaarlijks terugkerende activiteiten: stichtingsfeest en brussendag.

De brussendag zal in 2016 voor het eerst georganiseerd worden. De Brussendag is speciaal voor broers en zussen van de ernstig zieke kinderen, die door stichting warme beer worden ondersteund. Op deze dag kunnen zij kennis maken met andere kinderen die net als zij een ernstig zieke broer/zus hebben, bij elkaar herkenning en erkenning vinden van hun ervaringen en even helemaal kind zijn.

Door promotie- en netwerkactiviteiten zal de bekendheid van stichting warme beer verder vergroot worden, waardoor er meer gelden ter beschikking komen die gebruikt kunnen worden voor de realisatie van haar doelstelling (zoals vermeld onder 'Strategie').

Werving en beheer van gelden

Stichting warme beer werft gelden ten behoeve van de realisatie van haar doelstelling door middel van de volgende wervingsactiviteiten:

- Het zoeken naar sponsors.
- Het uitbreiden van het vriendennetwerk van de stichting.
- Het voeren van acties op initiatief van de stichting zelf of door derden.
- Het vergroten van de bekendheid van de stichting buiten Nuenen, zodat het aantal sponsors, donaties dan wel giften toeneemt.

De komende periode zal stichting warme beer ook contacten leggen met andere stichtingen in Nederland met een gelijksoortige, dan wel vergelijkbare doelstelling om de mogelijkheden van samenwerking en subsidies/donaties na te gaan.

Het beheer van de verkregen inkomsten vindt plaats conform artikel 2 van de oprichtingsakte van de stichting.

Vermogen van de stichting

Stichting warme beer houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

Bestedingsbeleid

Stichting warme beer besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstelling aan de volgende projecten:

- Inkoop en aflevering van ‘warme beren’ en pakketjes voor ernstig zieke kinderen en hun ouders, broers en/of zussen.
- Een jaarlijkse brussendag.

Beschikken over het vermogen van de instelling

Geen enkele (rechts)persoon heeft doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de instelling als ware het eigen vermogen.

Overige

Beloningsbeleid

In principe worden alle werkzaamheden binnen de stichting warme beer op vrijwillige basis verricht. Vrijwilligers hebben recht op een onkostenvergoeding ter hoogte van de werkelijk gemaakte kosten. Daarnaast wordt er een kilometervergoeding uitbetaald tegen maximaal 0,19 euro per gereden kilometer.

Jaarlijks wordt er aan de sponsors, donateurs en vrienden van de stichting speciale aandacht besteed.

Beschrijving (administratieve) organisatie

Het bestuur van stichting warme beer is als volgt samengesteld:

T.F Bonewald	: voorzitter
A.C. Bonewald	: penningmeester
A.C.J.C. Linders	: secretaris
L.G.E. Baggen – Sino	: lid
L. J. van den Dries	: lid
M.M. de Kok – Teurlings	: lid

De jaarrekening van de stichting wordt opgesteld door dhr. S. Prinsen van Prinsen Financieel Management en Advies BV

Publicatie

Stichting warme beer voldoet aan haar publicatieplicht door middel van website www.warmebeer.nl.